|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Written by** | **Checked by** | **Approved by** | **valid date** |
|  |  |  |  |
| **Muhammad Azhari, M.Pd.** | **Tim Verifikasi** | **Prof. Waspodo, Ph.D.** |

Semester : 6 Kode : Sks 2

**Mata Kuliah: Keredaksian Media Cetak dan Televisi**

**Program Studi :** Pendidikan Bahasa Indonesia/ID5A Dosen : Muhammad Azhari, M.Pd.

**Deskripsi Perkuliahan :** Dalam perkuliahan ini dibahas keterampilan pers dan jurnalistik sebagai keterampilan berbahasa dan berkomunikasi, meliputi profesi kewartawanan, karakteristik media massa (cetak dan elektronik), pemakaian bahasa jurnalistik, jurnalisme dan informasi global. Di samping memberikan bekal pengetahuan, wawasan, dan pemahaman dasar-dasar jurnalistik dan komunikasi, mata kuliah ini juga membekali mahasiswa untuk mengenal pers dan jurnalistik sebagai penunjang keterampilan dalam berbahasa Indonesia.

# Capaian Pembelajaran/Tujuan Kurikuler

**Standar Kompetensi**

# Kompetensi Dasar

**:** Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat memahami pers dan jurnalistik sebagai media komunikasi, termasuk media massa cetak dan elektronik, pemakaian bahasa jurnalistik, serta menganalisis informasi dari media cetak dan elektronik.

**:** Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat:

1. memahami pengertian pers, jurnalistik dalam komunikasi, serta media massa cetak dan televisi,
2. memahami fungsi dan peran pers, jurnalistik, dan media massa cetak dan elektronik
3. memiliki pengalaman melakukan tugas pokok pers dan jurnalistik melalui media massa cetak dan televisi
4. memiliki pengalaman mengelola lembaga penerbitan pers dan jurnalistik

**:** Kompetensi dasar untuk mencapai standar kompetensi di atas, meliputi:

1. pemahaman tentang jurnalistik dan komunikasi,
2. pemahaman tentang media massa cetak dan televisi,
3. kemampuan melakukan tugas jurnalistik,
4. kemampuan mengelola lembaga penerbitan pers dan karya jurnalistik,

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1)****Minggu ke** | **(2)****Kemampuan akhir yang diharapkan** | **(3)****Bahan Kajian (Materi Ajar)** | **(4)****Bentuk Pembelajaran** | **(5)****Kriteria Penilaian (Indikator)** | **(6)****Bobot Nilai** |
| 1 | Mampu memahami dan membedakan | Hakikat komunikasi, pers dan media ceta | Apersepsi, ceramah, tanya jawab | Memahami dan membedakan hakikat komunikasi, pers dan jurnalistik | 10% |
| 2 | Mampu memahami dan membedakan | Pengertian, Fungsi, dan Peran Pers dan media cetak | Apersepsi, ceramah, tanya jawab | Kemampuan memahami dan membedakan pengertian, fungsi, dan peran pers | 10% |
| 3 | Mampu menjelaskan | Undang-Undang Pers dan Dewan Pers media cetak dan televisi | Apersepsi, ceramah, tanya jawab | Kemampuan menjelaskan dan menerapkan Undang-Undang Pers dan Dewan Pers | 10% |
| 4 | Mampu memahami dan membedakan | Organisasi Pers dan Perusahaan Pers | Apersepsi, ceramah, tanya jawab | Kemampuan memahami dan membedakan organisasi pers seperti PWI, AJI, FBMM dan Perusahaan Pers seperti KKG, JPNN, dll. | 10% |
| 5 | Mampu menjelaskan | Pengertian dan Fungsi Jurnalistik | Apersepsi, ceramah, tanya jawab | Memahami dan membedakan pengertian dan fungsi jurnalistik | 10% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Mampu memahami | Jurnalistik sebagai profesi | Pengamatan, Pemodelan, Penilaian Autentik, Masyarakat Belajar, | Memahami dan menerapkan Kode Etik Jurnalistik dan profesi kewartawanan | 10 |
| 7 | Mampu menyusun dan menghasilkan | Bahasa Jurnalistik | Apersepsi, ceramah, tanya jawab, diskusi | Kemampuan memahami dan menghasilkan bahasa jurnalistik | 10% |
| 8 |  | Ujian Tengah Semester |  |  |  |
| 9 | Mampu menyusun dan menghasilkan | Produk Jurnalistik | Pengamatan, Pemodelan, Penilaian Autentik, Masyarakat Belajar | Kemampuan memahami dan menghasilkan produk jurnalistik meliputi berita dan iklan | 10% |
| 10 | Mampu membedakan | Lembaga Jurnalistik | Pengamatan, Pemodelan, Penilaian Autentik, Masyarakat Belajar | Kemampuan membedakan dan mengombinasikan lembaga jurnalistik meliputi media cetak, elektronik, dan online. | 10% |
| 11 | Mampu menyusun dan menghasilkan | Teknik Reportase dan foto jurnalistik | Pengamatan, Pemodelan, Penilaian Autentik, Masyarakat Belajar | Ketepatan melakukan reportase dan menghasilkan karya jurnalistik seperti berita, feature, kolom, sketsa, tajuk, artikel, termasuk foto jurnalistik. | 10% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 12 | Mampu menyusun dan mengombinasikan | Kunjungan ke lembaga jurnalistik atau visitasi media | Pengamatan, Pemodelan, Penilaian Autentik, Masyarakat Belajar | Mengamati sistem produksi media cetak, elektronik, dan online serta menyusun laporan dan mengombinasikan dengan teori pers dan jurnalistik. | 10% |
| 13 | Mampu membuat dan menghasilkan | Menerbitkan produk pers dan jurnalistik | Penilaian Autentik, Diskusi,Masyarakat Belajar | Mampu membuat dan menghasilkan produk pers dan jurnalistik | 10% |
| 14 |  | Ujian Akhir Semester |  |  |  |

**Tugas dan Latihan** : - Mahasiswa menyelesaikan tugas, baik individu maupun kelompok secara tertulis dan diskusi.

**Teknik Evaluasi** : Penilaian dilakukan minimal 80% jumlah pertemuan, ditambah nilai tugas, observasi perilaku dalam belajar, nilai ujian tengah, dan akhir semester.

# Format Penilaian

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama Mahasiswa/NIM** | **Tanda Tangan** | **Aspek** | **Kompetensi** | **Nilai Akhir (NA)** | **Keterangan** |
| **A** | **RT** | **MD** | **SM** | **(AM)** | **(HM)** |  |
| 1 |  |  | Kognitif |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Psikomotorik |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Afektif |  |  |  |  |  |  |  |

**Kognitif dan Psikomotorik Afektif**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 0 | — 4,49 | Angka 0 Nilai E | (sangat kurang) |
| 4,50 | — 5,49 | Angka 1 Nilai D | (kurang) |
| 5,50 | — 6,99 | Angka 2 Nilai C | (cukup) |
| 7,0 | — 8,49 | Angka 3 Nilai B | (baik) |
| 8,5 | — 10 | Angka 4 Nilai A | (sangat baik) |

# Rumus Penilaian

NA= 1A + 2T + 3M + 4SM

10

NA = nilai akhir

A = Absensi (kehadiran)

RT = nilai rata-rata (tugas, kuis, diskusi)

M = nilai mid (ujian tengah semester)

SM = nilai semesteran

# Buku Sumber :

Chaer, Abdul. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. Depkominfo RI dan PWI. 2006. *Wajah Pers Indonesia*. Jakarta.

Dewabrata, A.M. 2010. *Kalimat Jurnalistik: Panduan Mencermati Penulisan Berita*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara. Dewan Pers. 2013. *Buku Saku Wartawan*. Jakarta.

Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Gani, Rita dan Ratri Rizki K. 2013. *Jurnalistik Foto: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media. Harahap A.S., dkk. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teknik Menulis dan Memburu Berita*. Jakarta: Indeks.

Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Kovach, Bill dan Tom Rosentiel. 2006. *Sembilan Elemen Jurnalisme: Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pantau. Masduki. 2004. *Kebebasan Pers dan Kode Etik Jurnalistik*. Yogyakarta: UII Press.

Oramahi, Hasan Asy’ari.2012. *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Prayitno, Teguh Hadi. 2013. *Sastra Jurnalistik: Menyelisik Mafia Hukum*. Semarang: Pisau Sastra.

Rahim, Aunur dan Faqih. 2001. *Dasar-dasar Jurnalistik*. Yogyakarta: UII Press.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalisme Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia. Sarwoko, Tri Adi. 2007. *Inilah Bahasa Indonesia Jurnalistik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Setiati, Eni. 2005. *Ragam Jurnalistik Baru dalam Pemberitaan: Strategi Wartawan Menghadapi Tugas Jurnalistik*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Sudibyo, Agus. 2013. *50 Tanya-Jawab tentang Pers*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia. Sumandiria , A.S. Haris. 2006. *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

. 2008. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature; Panduan Praktis Jurnalis Profesional*.

Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Suprapto, Tommy. 2013. *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Caps.